

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»



**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
(базовая подготовка)**

Квалификация – специалист по рекламе

Нормативный срок освоения – 3 года 10 месяцев

Форма обучения – очная

Нижний Тагил
2016

Программа рассмотрена на заседании Ученого совета факультета филологии и массовых коммуникаций 28 ноября 2014 г., протокол № 4.

Председатель ученого совета ФФМК

О. Ф. Родин

Авторы-составители:

Родин О. Ф., декан факультета филологии и массовых коммуникаций, доцент.

Чижова И. Л., зав. кафедрой филологического образования и массовых коммуникаций, канд. филол. наук, доцент.

Чудакова Н. М., доцент кафедры филологического образования и массовых коммуникаций, канд. филол. наук, доцент.

Фомина Ю. А., доцент кафедры филологического образования и массовых коммуникаций, канд. филол. наук.

Рецензент:

Орлов Ю. И., генеральный директор ООО «УралКонсалтингГрупп».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.
 - 1.1. Определение.
 - 1.2. Нормативные документы для разработки программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).
 - 1.3. Общая характеристика программы ППССЗ.
 - 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения ППССЗ.
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.
3. Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения данной ППССЗ.
 - 3.1. Общие компетенции выпускника.
 - 3.2. Профессиональные компетенции выпускника.
4. Структура и содержание образовательной программы.
5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ.
 - 5.1. Календарный учебный график.
 - 5.2. Учебный план.
 - 5.3. Рабочие программы учебных дисциплин и модулей.
 - 5.4. Рабочие программы практик.
6. Ресурсное обеспечение ППССЗ.
7. Характеристика культурно-образовательной среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

1. Общие положения

1.1. Определение

Основная профессиональная образовательная программа – программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ), реализуемая Нижнетагильским государственным социально-педагогическим институтом (филиалом) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г., № 510.

ППСЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики (в том числе преддипломной) и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г., № 510.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464».

5. Приказ Министерства образования и науки РФ № 968 от 16.08.2013 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

6. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образо-

вания, утвержденное Приказом Министерства образования и науки РФ 18 апреля 2013 г., № 291.

7. Разъяснения ФГАУ «ФИРО» по реализации образовательной программы среднего общего в пределах освоения программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и профиля получаемого профессионального образования от 10 апреля 2014 г.

8. Разъяснения ФГАУ «ФИРО» по формированию примерных программ профессиональных модулей среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 года.

9. Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 года;

10. Положение о Нижнетагильском государственном социально-педагогическом институте (филиале) РГППУ от 22.12.2014 № 01-Р631П.

11. Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования в филиале РГППУ в г. Нижний Тагил, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

12. Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

13. Положение о практике студентов филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

14. Положение об экзамене (квалификационном) по итогам освоения профессионального модуля образовательной программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

15. Положение о курсовых работах (проектах) студентов филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

16. Положение о проведении государственной итоговой аттестации выпускников филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, завершивших освоение образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

17. Положение о фонде оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации студентов филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

18. Положение о выпускной квалификационной работе студентов филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

19. Положение о порядке организации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения, студентов филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

20. Положение о рабочей программе учебной дисциплины и программе профессионального модуля, являющихся составной частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

1.3. Общая характеристика ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Цель ППСЗ – развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Задачи:

– развитие у студентов познавательной активности, потребности и способности непрерывно усваивать необходимые новые знания, критически осмысливая их и применяя в качестве средств овладения профессиональной деятельностью;

– развитие умений определять свои информационные потребности в области учебно-профессиональной деятельности и в сфере профессионального труда в целом;

– формирование умений проектирования, прогнозирования профессиональной деятельности, целеполагания, коррекции целей и средств профессионального труда;

– развитие системного, творческого мышления и рефлексивных способностей, формирование потребности в личностном саморазвитии и профессиональном самосовершенствовании, владение навыками самообразования и самовоспитания.

Выпускники, осваивающие данную специальность, готовятся к профессиональной деятельности в области разработки, производства и реализации рекламных продуктов.

Срок освоения ППССЗ на базе основного общего образования составляет 3 года 10 месяцев независимо от применяемых образовательных технологий.

Сроки получения СПО по ППССЗ увеличиваются для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – не более чем на 10 месяцев.

Трудоемкость ППССЗ

Распределение трудоемкости освоения учебных циклов и разделов ППССЗ представлено в следующей таблице

Таблица 1

Трудоемкость учебных циклов и разделов ППССЗ по специальности «Реклама»

Код учебного цикла	Название учебных циклов и разделов	Трудоемкость в часах и неделях
Общеобразовательный учебный цикл		2 106
Обязательная часть циклов ППССЗ		3 252
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	660
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	210
П	Профессиональный учебный цикл	2 382
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	1908
ПМ	Профессиональные модули	474
Вариативная часть учебных циклов ППССЗ		1 392
Общая трудоемкость ППССЗ		6 750
Практика (учебная и производственная и преддипломная)		27 недель
Промежуточная аттестация		7 недель
Государственная итоговая аттестация		6 недель

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимые для освоения ППССЗ

При поступлении на обучение по специальности 42.02.01 Реклама абитуриент должен иметь:

- аттестат об основном общем образовании;
- аттестат о среднем (полном) общем образовании.

К зачислению допускаются лица, имеющие диплом о профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции,
- производство рекламной продукции,
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта,
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта,
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

3. Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения данной ППССЗ

3.1. Общие компетенции выпускника

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.2. Профессиональные компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам деятельности:

3.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

3.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

3.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

3.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

4. Структура и содержание образовательной программы

ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама (базовый уровень образования) предусматривает изучение следующих учебных циклов:

общеобразовательного;
общего гуманитарного и социально-экономического;
математического и общего естественнонаучного;
профессионального;

и разделов:

учебная практика;
производственная практика (по профилю специальности);
производственная практика (преддипломная);
промежуточная аттестация;
государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет около 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть – около 30%, что дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Общеобразовательный учебный цикл состоит из учебных дисциплин и профильных учебных дисциплин, реализующих федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования:

Иностранный язык
Обществознание (включая экономику и право)
Математика
Информатика и информационно-коммуникационные технологии
География
Естествознание (физика, химия, биология)
Искусство (мировая художественная культура)
Физическая культура
Основы безопасности жизнедеятельности
Русский язык
Литература
История

Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл состоит из дисциплин:

Основы философии
История 1
Иностранный язык 1
Физическая культура 1

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл состоит из дисциплин:

Математика 1

Экологические основы природопользования

Информатика

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности.

Общепрофессиональные дисциплины:

Рисунок с основами перспективы

Живопись с основами цветоведения

История изобразительного искусства

Экономика организации

Безопасность жизнедеятельности

Профессиональные модули соответствуют основным видам профессиональной деятельности специалиста по рекламе:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и производственная практика (по профилю специальности).

5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ПССЗ

5.1. Календарный учебный график

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 года № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, модулей, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение обучающихся.

Календарный учебный график отражает распределение основных видов деятельности обучающихся по учебным годам и неделям. В соответствии с требованиями, заданными ФГОС СПО, выдержана общая продолжительность обучения, составляющая 3 года 10 месяцев. Продолжительность недель, отведенных для теоретического обучения, промежуточной аттестации, практик, государственной итоговой аттестации и каникул, также определена в соответствии с требованиями ФГОС.

5.2. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ППССЗ, обеспечивающих формирование общих и профессиональных компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

При составлении учебного плана ППССЗ по данной специальности реализованы общие требования к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ, сформулированные в ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы (учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практик), обеспечивающих формирование общих и профессиональных компетенций. Указана общая и аудиторная трудоемкость учебных дисциплин, модулей, практик в часах (и/или в неделях).

Максимальный объем учебной нагрузки студента составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной нагрузки. Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

При реализации ППССЗ по специальности применяются основные виды обязательных учебных занятий: практическое занятие, лабораторное занятие, контрольная работа, консультация, самостоятельная работа, учебная и производственная практики, выполнение курсовой работы и другие виды учебных занятий. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, индивидуальных заданий, подготовки докладов, конспектов, сообщений и рефератов, самостоятельного изучения отдельных тем программы и т.д.

Консультации для обучающихся по очной форме предусматриваются в объеме 100 часов на учебную группу на каждый учебный год, в том числе в период реализации среднего (полного) общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций – групповые, индивидуальные, письменные, устные.

Общеобразовательная подготовка обучающихся осуществляется в процессе изучения цикла дисциплин, сформированного в соответствии с Разъяснениями по реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в пределах ППССЗ, формируемых на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России № 506 от 12.05.2014 г.)

Учебное время, отведенное на общеобразовательную подготовку, распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин. При этом на учебную дисциплину «Основы безопасности жизнедеятельности» отводится 70 часов (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.09.2008 г. № 241). В период обучения с юношами проводятся учебные сборы. Военные сборы проводятся в каникулярное время на предпоследнем курсе обучения.

Умения и знания, полученные студентами при освоении учебных дисциплин общеобразовательной подготовки, углубляются и расширяются в процессе изучения учебных дисциплин таких циклов ППССЗ, как «Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл», «Математический и общий естественнонаучный учебный цикл», а также отдельных учебных дисциплин и профессиональных модулей «Профессионального цикла».

В целях расширения и углубления профессиональной подготовки, определяемой содержанием обязательной части ППССЗ специальности, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника на региональном рынке труда организаций (предприятий) профессиональной сферы, а также в целях создания возможностей для дальнейшего продолжения образования по программам высшего образования (программам бакалавриата и программам специалитета), объем времени, отведенный ФГОС на вариативную часть циклов направлен на:

- увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и модули обязательной части;

- введение новых учебных дисциплин в структуру ППССЗ.

Вариативная часть учебных циклов ППССЗ состоит из дисциплин:

- История рекламы
- Основы семиотики
- Психология рекламы
- Копирайтинг
- Рекламные интернет-технологии
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Брендинг
- Проектирование и проведение рекламных кампаний
- Медиапланирование
- Экспертные системы в рекламе

5.3. Рабочие программы учебных дисциплин

Рабочие программы выполнены в новом формате в соответствии с рекомендациями Министерства образования и науки РФ, а также в соответствии с Положением о рабочей программе учебной дисциплины и программе профессионального модуля, являющихся составной частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, утвержденного приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.

Рабочие программы сформированы по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям. Нормативно-методической базой и источниками для разработки рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей явились ФГОС СПО по специальности и рабочий учебный план ППССЗ. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей разработаны преподавателями кафедр, реализующих данные дисциплины и модули в соответствии с утвержденной структурой (макетом программы).

Структура программы профессионального модуля состоит из следующих компонентов:

1. Паспорт примерной программы профессионального модуля.
2. Результаты освоения профессионального модуля.
3. Структура и примерное содержание профессионального модуля.
4. Условия реализации профессионального модуля.
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности).

В процессе изучения модуля «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» освещаются следующие вопросы: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композиция, шрифтовая и художественная графика в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: *иметь практический опыт*: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;

знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.

Освоение данного модуля подкреплено проведением учебной практики. Завершается модуль проведением экзамена (квалификационного) и производственной практики (по профилю специальности) в 4 семестре. Учебная и производственная практики проводятся в условиях различных организаций, занимающихся разработкой дизайна рекламной продукции (рекламные агентства, дизайн-студии и др.).

Модуль «*Производство рекламной продукции*» освещает следующие вопросы: техника, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; техника, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: *иметь практический опыт*: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

Изучение данного модуля сопровождается проведением учебной и производственной практик (по профилю специальности), а также выполнением курсовой работы в 6 семестре. Учебная и производственная практики проводятся в условиях различных организаций, занимающихся производством рекламной продукции (рекламные агентства, дизайн-студии др.). Завершается модуль проведением экзамена (квалификационного) в 8 семестре.

В модуле «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» предусмотрено изучение следующих вопросов: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структура рекламного рынка.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: *иметь практический опыт*: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.

Изучение данного модуля подкреплено проведением учебной и производственной практик (по профилю специальности). Учебная и производственная практики проводятся в рекламных компаниях, агентствах, работающих на рекламном рынке г. Н. Тагил. Заканчивается изучение модуля проведением экзамена (квалификационного) в 8 семестре.

Модуль «*Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта*» предполагает изучение следующих вопросов: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие ре-

кламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификация целей менеджмента.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

- иметь практический опыт:* планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав;
- уметь:* составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- знать:* экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.

Изучение данного модуля сопровождается проведением учебной и производственной практик (по профилю специальности). Учебная и производственная практики проводятся в рекламных компаниях, агентствах, работающих на рекламном рынке г. Н. Тагил. Завершается изучение модуля проведением экзамена (квалификационного) в 8 семестре.

Изучение модуля «*Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих*» проходит на 3–4 курсах обучения и предусматривает освоение профессии «Агент рекламный». Изучение данного модуля подкреплено проведением учебной и производственной практики (по профилю специальности). Учебная и производственная практики проводятся в рекламных компаниях, агентствах, работающих на рекламном рынке г. Н. Тагил. Заканчивается изучение модуля проведением экзамена (квалификационного) в 8 семестре.

5.4. Рабочие программы практик

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

В рабочих программах практик определены их цели и задачи, содержание деятельности студентов, формы отчетности по каждому виду практики.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Учебная и производственная практика студентов филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, осваивающих ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), проводится в следующих основных формах: планирование этапов разработки и реализации рекламного продукта, разработка творческой концепции и дизайна рекламного продукта, работа по его изготовлению, составление рекламных текстов, изучение документации, работа с клиентами.

Проведение практики предусмотрено в рамках каждого профессионального модуля.

Практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. С организациями, принимающими студентов на практику, заключены договоры.

Практика проводится в организациях г. Нижнего Тагила, перечень которых представлен в таблице 2.

Таблица 2.

**Перечень организаций, являющихся базами практик
по специальности 42.02.01 Реклама**

Место проведения практики	Реквизиты договоров
ООО «АРТ» (Агентство рекламных технологий)	Договор от 25.05.2015
Брендинговое агентство Ули и Макса Штурман	Договор от 01.09.2014
ЗАО НТТК «Телекон»	Договор от 04.12.2014
ООО «УралКонсалтингГрупп»	Договор от 04.12.2014
ООО «ВИА Сайт»	Договор от 20.05.2014
ООО «ВИА Сайт»	Договор от 08.12.2014
ООО РА «Медиа Микс»	Договор № 160 от 25.05.2015
ООО Агентство новостей «Между строк»	Договор № 159 от 01.06.2015
ООО «УралКонсалтингГрупп»	Договор № 161 от 22.05.2015
ООО «Радио Экофонд»	Договор № 162 от 22.05.2015
ООО «Рекорд-Урал»	Договор № 163 от 22.05.2015
ООО Рекламно-художественный салон «Яблоко»	Договор № 166 от 22.05.2015
Рекламное агентство «А ² »	Договор № 167 от 22.05.2015

В период прохождения учебной и производственной практики обучающимся ведется дневник практики. В качестве приложения к дневнику могут быть представлены разработки различных рекламных материалов, планов, рекламных текстов, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Каждый этап прохождения практики завершается оформлением письменных отчетов обучающихся, которые содержат сведения о выполненных в ходе практики заданиях, а также оценки производственного руководителя отдельных заданий и в целом работы практиканта. Руководители практики от соответствующих организаций оценивают уровень сформированности у обучающихся общих и профессиональных компетенций.

Результаты прохождения практики представляются обучающимся на кафедру, обеспечивающую организацию и проведение практики, и учитываются при прохождении государственной итоговой аттестации.

Аттестация по итогам учебной и производственной практики проводится с учетом результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций. Практика завершается дифференцированным зачетом при условии положительной оценки результатов деятельности практиканта, отраженных в аттестационном листе.

Преддипломная практика проводится в организациях, на базе которых выполняются выпускные квалификационные работы обучающихся.

Обучающиеся, не прошедшие практику или получившие отрицательную оценку, не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации.

6. Ресурсное обеспечение ППСЗ

6.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) в соответствии с требованиями п. 7.15 ФГОС обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). К образовательному процессу привлекаются преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, а также действующие руководители и специалисты рекламных агентств, других профильных организаций, предприятий и учреждений города. Преподаватели регулярно повышают свою квалификацию посредством прохождения курсов повышения квалификации, профессиональной переподготовки, стажировки, обучения в аспирантуре или соискательства на степень кандидата наук. Преподаватели кафедр принимают активное участие в международных, региональных и вузовских научно-практических конференциях и семинарах по актуальным проблемам рекламной деятельности.

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Программа ППСЗ обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям) учебного плана. Основная учебно-методическая литература, внесенная кафедрами в программы дисциплин в качестве обязательной, включает в основном учебные пособия с грифом Министерства образования и науки РФ. Обеспеченность основной учебной литературой находится в пределах установленного норматива. В качестве дополнительной литературы используется фонд нормативных документов, энциклопедических сборников и справочников, отраслевые журналы и другие издания, которые представлены в библиотеке в достаточном количестве.

Учебный процесс по дисциплинам кафедр имеет достаточное программно-информационное обеспечение. При проведении практических и лабораторных занятий используются мультимедиа комплексы, что обеспечивает наглядность процесса обучения и повышает его качество.

Основным источником удовлетворения информационных запросов, связанных с реализацией образовательной программы, является научная библиотека филиала. Книжный фонд научной библиотеки насчитывает более 500 тысяч экземпляров документов. Из них 173 656 экземпляров составляет учебная литература, 152 811 – учебно-методическая. Библиотека располагает фондом электронных ресурсов локального характера в количестве более 1200 экземпляров.

По состоянию на 1 октября 2015 года научная библиотека филиала получает 117 подписных изданий.

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации и интернет-ресурсам. Открыт доступ к электронно-библиотечным системам:

- «Лань» <http://e.lanbook.com>;
- «АйПиЭрБукс» <http://www.iprbookshop.ru>;
- «Айбукс» <http://ibooks.ru>;

и к электронному каталогу научной библиотеки НТГСПИ.

Библиотека имеет собственные базы данных: электронный каталог, доступный читателям через Интернет и насчитывающий 306541 библиографическую запись, полнотекстовую базу внутривузовских изданий. Научная библиотека осуществляет работу в автоматизированном режиме на основе программного обеспечения ИРБИС 64.

Студентам, осваивающим ППССЗ по специальности «Реклама», предоставлена возможность работы в главном читальном зале, располагающим 140 посадочными местами и 15 рабочими местами, подключенными к локальной вузовской сети и сети Интернет, а также в читальном зале факультета филологии и массовых коммуникаций.

Студенты имеют возможность открытого доступа к информационной базе учебно-методической документации на сайте филиала и в методических кабинетах выпускающих кафедр.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к периодическим изданиям (отечественные журналы).

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

6.3. Материально-техническое обеспечение

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», на базе которого реализуется ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий,

предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом и учебным планом.

Общая площадь помещений, в которых осуществляется образовательная деятельность, составляет 27 799 кв. м. В расчете на одного студента (приведенного контингента) это составляет 22,23 кв. м. Учебные занятия проводятся в одну смену, дефицита учебных площадей нет.

Для организации и проведения всех видов занятий по профильным дисциплинам кафедра филологического образования и массовых коммуникаций располагает достаточным аудиторным фондом, куда входят лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, кабинет информатики и вычислительной техники; кроме того, кафедра художественного образования располагает учебными аудиториями для специальных предметов: «Живопись с основами цветоведения», «Рисунок с основами перспективы», «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», «Техника и технология рекламной фотографии» и др. Аудитории оснащены специальным оборудованием: мольберты, стеллажи, подиумы для постановок и т. д. Для занятий по фотоделу создана специализированная аудитория с фотооборудованием: цифровой зеркальный фотоаппарат и комплект студийного освещения.

В учебном здании факультета филологии и массовых коммуникаций имеется два компьютерных класса, библиотека с читальным залом, буфет.

Кафедра филологического образования и массовых коммуникаций подключена к единой локальной компьютерной сети института. Компьютерные классы оснащены современной компьютерной техникой. Для ведения занятий используется также переносное оборудование (ноутбук, видеопроектор и др.).

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для учебных занятий по специальности 42.02.01 Реклама

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингафонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;

фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;

фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий; стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет; актовый зал.

Реализация ППСЗ обеспечивает:

выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях в зависимости от специфики вида деятельности.

7. Характеристика культурно-образовательной среды вуза, обеспечивающей развитие общих (социально-личностных) компетенций выпускников

Культурно-образовательная среда филиала способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных секциях и творческих коллективах, научных студенческих обществах.

Организация внеучебной воспитательной работы в НТГСПИ ведется управлением воспитательной работы в соответствии с общим планом деятельности филиала, утверждаемым на учебный год, а также в соответствии с целевой программой «Организация воспитательной работы в НТГСПИ» по следующим направлениям:

1. Социально-экономическая поддержка и защита студентов.
2. Профессионально-трудовое воспитание, профориентационная деятельность.
3. Культурно-нравственное и патриотическое воспитание, поддержка талантливой молодежи и студенческого самоуправления.
4. Оздоровление студенчества.
5. Координационная, методическая и аналитическая работа в сфере воспитания студентов.

В соответствии с утвержденным планом студенты вуза активно участвуют в подготовке и проведении общеузовских мероприятий, посещают занятия в творческих коллективах, кружках и секциях, реализуют себя в общественной деятельности через участие в студенческих формированиях (студенческий совет, студенческий профсоюз, стройотряды и др.), участвуют в олимпиадах и конкурсах различного уровня.

В НТГСПИ имеется существенный потенциал форм, средств, методов организации воспитательной (внеаудиторной) деятельности, направленный на развитие личностной компоненты в подготовке будущего специалиста. Разработаны программы дополнительного образования студентов, занимающихся в Центре воспитательной работы и в секциях спортивного клуба, успешно реализуется программа обучения студенческого актива «Лидер», развивается проектная деятельность студентов.

В реализации воспитательного процесса задействован как общеузовский потенциал (Центр воспитательной работы, спортивный клуб, библиотека), так и факультетский (кураторы, научные и творческие объединения, студенческий актив курса и группы). Сложившаяся воспитательная система создает условия для формирования и развития у обучающихся общей культуры, удовлетворения их потребностей в индивидуальном художественном и научном творчестве, реализации интересов, направленных на физическое, общественное, культурное развитие.

Важнейшее направление воспитательной работы – *патриотическое воспитание студентов*, а также формирование активной гражданской позиции студенчества. В рамках данного направления проводятся беседы, кураторские часы, встречи с ветеранами и др. Традиционные мероприятия: спартакиада по военно-прикладным и техническим видам спорта для воспитанников военно-патриотических клубов Свердловской области, круглый стол «Патриотизм в системе ценностей молодежи», Пасхальный фестиваль «Красная горка», фестиваль «Вечная молодость» и др.

В образовательной среде вуза патриотическое воспитание строится на идее приоритета исторического и культурного наследия России, укоренении в сознании и делах студенчества инновационного начала.

Духовно-нравственное воспитание студентов рассматривается как формирование духовных качеств личности, определяющих её позицию, поведение, отношение к себе и к окружающему миру. Основные направления духовно-нравственного воспитания: привитие обучающимся духовных, общечеловеческих и национально-культурных ценностей; формирование норм толерантного поведения, веротерпимости, миролюбия и противодействия различным видам экстремизма. С этой целью проводится работа по формированию у студентов нравственных установок и норм профессиональной этики в учебной и общественной деятельности. Обучающиеся вовлечены в благотворительную деятельность, которая выражается в шефстве над детскими домами и школой-интернатом, проведении акций по сбору денежных средств для социально незащищенных слоев населения города. Для воспитанников детских домов

проводятся концерты, организуются акции по сбору необходимых вещей и подарков детям, оказывается материальная помощь детским домам.

Повышение общей культуры и развитие художественно-творческого потенциала студентов осуществляется в процессе ведения занятий в творческих объединениях Центра воспитательной работы, а также проведения музыкальных вечеров, читательских конференций, бесед и лекций о достижениях в области литературы, музыки, искусства; художественных выставок, посещения концертов, спектаклей, культпоходов в кино. Коллективы студенческой художественной самодеятельности, работающие в вузе, активно ведут концертную деятельность, успешно участвуют в конкурсах и фестивалях.

8. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Освоение ППСЗ по специальности «Реклама», в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) образовательной программы, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся определены учебным планом.

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся представляют собой неотъемлемый компонент профессиональной подготовки студентов и ставят своей целью проведение контроля, анализа и оценки, во-первых, качества освоения студентами опыта познавательной деятельности, теоретического учебного материала, умений и навыков его практического применения; во-вторых, качества организации и осуществления учебного процесса.

Основные задачи текущего контроля и промежуточной аттестации:

- получение своевременной, достоверной и полной информации о состоянии учебного процесса, обоснованности сохранения и корректировки содержания учебно-познавательной деятельности, форм, методов и средств организации и осуществления учебного процесса;
- выявление достигнутого студентами качества знаний, умений и навыков их приобретения и применения, сформированности компетенций;
- оценивание качества обучающей деятельности преподавателей, предусматривающее определение комплекса мер, направленных на повышение эффективности учебной работы.

Кафедрами филиала РГППУ в г. Нижнем Тагиле, реализующими учебные дисциплины и профессиональные модули данной ППСЗ, разработаны технологии, обеспечивающие объективный, всесторонний, интегрированный, своевременный, педагогически и психологически корректный контроль учебно-познавательной деятельности студентов.

По каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации,

которые доводятся до сведения обучающихся в начале каждого учебного семестра. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППСЗ разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств (далее – ФОС) для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются преподавателями дисциплин и утверждаются заведующим кафедрой. ФОС для промежуточной аттестации по профессиональным модулям разрабатываются и утверждаются после предварительного положительного заключения работодателей. Для промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям, кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса), в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели или представители работодателей.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). При этом обязательным требованием является соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Проведение государственной итоговой аттестации регламентировано следующими нормативными правовыми документами:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464».

3. Приказ Министерства образования и науки РФ № 968 от 16.08.2013 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

Программа государственной итоговой аттестации выпускников филиала, освоивших ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама, разработана на основе Положения о проведении государственной итоговой аттестации выпускников филиала РГППУ в г. Нижний Тагил, завершивших освоение образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденное приказом и. о. директора филиала № 185-А^а от 05.11.2014 г.